

Tres Reyes®

BOLETÍN BIMESTRAL

MARZO DE 2022 • NÚMERO 3



CONTENIDO

Sustentabilidad
en Alimentos

La Tecnología en el Retail

¡EL PRIMER CUARTO DEL AÑO SE HA IDO!

¿Hace cuánto estábamos partiendo la rosca de reyes y enlistando nuestros propósitos para éste nuevo año? Increíble cómo pasa el tiempo, ¿no? Como sea, esperamos estés cumpliendo tus planes y estés disfrutando de esta bonita estación del año, que es la Primavera.

SUSTENTABILIDAD EN ALIMENTOS

Las discusiones en redes sobre la sustentabilidad de alimentos se han incrementado en un 13%, lo que muestra que existe una preocupación general sobre lo qué consumimos, de dónde se obtiene y cómo, algo que definitivamente años atrás no nos deteníamos a pensar.

La generación Z encabeza las conversaciones sobre esta temática, con un 46.5% del total, a través de la cual busca generar mayor conciencia en la forma en la





que obtenemos y consumimos nuestros alimentos, ésto de acuerdo al informe sobre la industria alimentaria *Birdseye Profundización en la Industria de los Alimentos*, presentado por Talkwalker. Otro de los temas clave que destacó dicho informe es el desperdicio de alimentos, esta problemática ha generado diversas opiniones, de las cuales el 75.3% son negativas. Otra tendencia apunta a mejorar los hábitos alimenticios e impulsar alternativas al consumo de carne. Y cada vez hay más personas que están apostando por la elección de marcas que tengan credenciales de sustentabilidad, el informe reportó que el 35% de los consumidores ha volteado hacia estas alternativas después del inicio de la pandemia. Y tú ¿Sabes si las marcas que manejan están en la tendencia de lo sustentable? [Leer más](#)

LA TECNOLOGÍA EN EL RETAIL

SAP, el Sistema de Gestión Empresarial (ERP) que ayuda a mejorar la eficiencia, control y gestión de la información y los datos de las empresas, es utilizado en México por 10 mil empresas, en más de 25 industrias, donde el 80% son pymes y donde el retail es uno de los sectores que abarca.

La presidenta de SAP México, Ángela Gómez, señaló algunas de las prioridades para la innovación tecnológica en las empresas que operan en México:

• **Flexibilidad y resiliencia en las cadenas de suministro.** Consideramos que el 95% de las cadenas de producción de retail y manufactura estarán automatizadas para el 2025, por lo que las soluciones para la cadena de suministro crecieron a triple dígito.

• **Reinterpretación de las experiencias.** Los hábitos de consumo y los modelos de trabajo dieron un giro de 180° durante la pandemia, las empresas están ávidas de conectar mejor con sus clientes y colaboradores. Para clientes, según un estudio de Deloitte, el 80% de los consumidores prefieren comprar a aquella empresa que les ofrece una experiencia de compra integral. Para lograrlo, las empresas mexicanas están invirtiendo en la personalización de experiencias y fortalecimiento de canales de venta en línea. Y para colaboradores, en un estudio global de SAP, se identificó que 50% de las empresas en México ve en el *reskilling* una prioridad de inversión digital para que sus colaboradores adopten nuevas habilidades. [Leer más](#)

