



CONTENIDO

5 claves para el manejo de los proveedores de tu empresa

DEAL, la plataforma que acerca a las pymes con proveedores

5 CLAVES PARA EL MANEJO DE LOS PROVEEDORES DE TU EMPRESA

Existen distintos tipos de proveedores, por ejemplo, aquellos que suministran materias primas para la producción central de una compañía ó los que proporcionan servicios ó productos que permiten opere tu empresa, como el proveedor de servicio de internet, entre otros.

Debido a la importancia que tienen los proveedores en el éxito de las empresas te compartimos cinco claves para su manejo adecuado.

- 1. Tómate el trabajo de elegir bien al proveedor**
- 2. Mejora tus relaciones comerciales**
- 3. Coincide con tu proveedor en sus deberes y derechos**
- 4. Asegura una relación a largo plazo**
- 5. Reemplaza al proveedor en el momento adecuado**





DEAL, LA PLATAFORMA QUE ACERCA A LAS PYMES CON PROVEEDORES

DEAL, el directorio digital, idea de Jesús Ruiz y Sebastián López, alumnos de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México, busca impulsar el consumo local, generando desarrollo y creando una oportunidad de expansión para las pymes locales.

Con el objetivo de conectar a las empresas ó comercios con clientes potenciales mediante un método sencillo de selección por diferentes categorías de proveedores, se creó DEAL, un directorio digital que busca que cualquier sector tenga la facilidad de adquirir productos.

El sitio, está enfocado en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y tiene como objetivo el crear conexiones entre la oferta y la demanda en el mercado, ayudando tanto a pymes, como personas físicas y morales a encontrar cualquier proveedor ó cliente que requiera algún producto, mediante una plataforma digital que centralice todo, logrando así una red que impulse el consumo local, genere desarrollo y cree una oportunidad de expansión para las pymes locales.

DEAL, que surgió como un proyecto de las materias de Compras y Sistemas Computacionales, y que actualmente da seguimiento en la de Identificación de oportunidades de negocio con la profesora Elvira Carlina Anzola González, tiene la misión de que sus clientes se sientan seguros de ofrecer productos a través de la página, otorgándoles a su vez un alto alcance de consumidores, lo que les permitirá conectar con distintos sectores empresariales, potenciando así la expansión de su negocio.

También, pretenden posicionarse como una empresa mexicana que ofrece un servicio de conexión nacional para los diferentes sectores empresariales, apoyando la difusión de estos, siempre con el apoyo a las pymes, consideradas la columna vertebral de la economía del país, ya que representan más del 90 % de las empresas y más del 50 % del Producto Interno Bruto (PIB).

Entre sus valores destaca el compromiso con los usuarios, apoyándolos en la búsqueda de proveedores que puedan satisfacer las necesidades de su negocio, y la cooperación con los clientes a la hora de escoger a los proveedores que necesitan.

Visita: <https://dealmakedeals.com/>



No olvides seguirnos en nuestras redes sociales.